



THE NEW PUBLIC

The New Public

**Von einer neuen Öffentlichkeit
und einem neuen Publikum**

Hrsg.: Rein Wolfs und Museion Bozen

Erschienen im: Verlag der Buchhandlung Walther König, Köln, 2012

Texte: Rein Wolfs, Federico Campagna, Maria Lind

Mehrsprachige Ausgabe (dt./ital./engl.) 215 S., 21,5 x 15,5 cm, zahlr. Farbabbildungen
Euro 24,80

