



MUSEUM AS TOOLBOX: INTERNATIONAL SYMPOSIUM A TALLIN

Il 27 agosto 2016 si è tenuto a Tallinn, in Estonia, un convegno internazionale sulla pratica della comunicazione e mediazione di un museo d'arte nel XXI secolo.

Quali devono essere le caratteristiche di un museo oggi giorno nel rapportarsi ai giovani, in modo da risultare un polo interattivo e di scambio sociale? Questa la tematica principale del simposio di Tallin, tra scambi e presentazioni, per una comunicazione efficace e mirata. Tre le sessioni tematiche durante tutta la giornata: *giovani e musei d'arte*, *arte socialmente impegnata* e *gli interventi artistici nei musei, metodi di comunicazione*.

Vicino a **Victoria Walsh** (Royal College of Art, London), **Jasper Visser** (Museum of the Future), **Sinéad K. Rice** (National Gallery of Ireland), **Michela Perrotta** (Palazzo Grassi and Punta Della Dogana, Venezia), **Louise Springborg** (Statens Museum for Kunst, Copenhagen) e **Nikolaj Recke** (Statens Museum for Kunst, Copenhagen), sono intervenute anche **Sarah Greenwood** (responsabile Marketing a Museion), con una presentazione riguardante gli strumenti interdisciplinari di comunicazione in un museo, e **Brita Köhler** (responsabile Servizi al pubblico/Progetti educativi a Museion) presentando il progetto *Artist in residency* il quale ha visto lavorare ad aprile 2016 l'artista polacco Marcin Polak a Museion insieme ad una ventina di giovani.

Foto: Museion

