



WS EXPLORA 1/ PENSARE CULTURALMENTE IL TERRITORIO: IL CULTURAL PLANNING

20/10/2016

16.30 - 22.00 h

Progettare a partire dalle risorse culturali del territorio

Tavola rotonda aperta al pubblico - in lingua italiana

21/10/2016

9.30 - 15.30 h

Il cultural planning come strumento di pianificazione

Workshop formativo ad iscrizione obbligatoria

Crisi dei finanziamenti, esclusione sociale, squilibri tra centro e periferie, consumo e produzione, contenitori e contenuti: sono alcune delle sfide che caratterizzano la contemporaneità e impongono un ripensamento delle politiche culturali. Il Cultural Planning può essere un elemento sostanziale nella riformulazione di una strategia di sviluppo del territorio che generi ricadute positive sulle comunità di riferimento. Nato negli anni '70 e diffuso soprattutto in area anglosassone, il Cultural Planning propone una mappatura e una mobilitazione di tutte le risorse culturali del territorio, tangibili e intangibili, per una pianificazione sinergica che integra i punti di vista e le competenze di urbanisti, storici, sociologi, operatori culturali, antropologi e creativi. Il tema verrà sviluppato in una tavola rotonda pubblica e in un workshop condotto da **Franco Bianchini**, responsabile del nuovo Institute for Research on Culture and the Creative Industries, della University of Hull nel Regno Unito.

Giovedì, 20 ottobre la tavola rotonda è l'occasione per confrontarsi con diverse esperienze, provenienti da molteplici territori, per riflettere sulla centralità delle risorse culturali come elemento base sia della progettazione sia della definizione di politiche per lo sviluppo.

A seguire visita guidata alla mostra Judith Hopf / Up e aperitivo musicale con Candirù.

In collaborazione con Weigh Station e Fondazione Fitzcarraldo.

Info e prenotazioni: weighstation.eu