



ECCO PIERROT, IL CHATBOT DI MUSEION

ECCO PIERROT, IL CHATBOT DI MUSEION

Entrare in contatto con Museion, a qualsiasi ora e latitudine, chiedendo informazioni sulle mostre, eventi, e la collezione, con la possibilità di stampare un poster dell'opera preferita... questo e molto ancora offre Pierrot, il nuovo chatbot di Museion. Si tratta di un robot trilingue -italiano, tedesco e inglese- con cui il pubblico può dialogare e informarsi sul museo 24 ore su 24. Basta aver installato Facebook Messenger sul proprio smartphone o tablet e accedere alla pagina Facebook di Museion (cliccando sull'icona "invia messaggio").

Il Chatbot è utilizzabile anche a Museion, da un iPad posizionato presso il pianoterra.

"Quest'anno compiamo dieci anni nella nuova sede e abbiamo colto l'occasione del compleanno per aprirci a nuovi canali di comunicazione con i diversi pubblici. Ormai tutti utilizziamo Messenger e Facebook quotidianamente, che rappresentano una possibilità in più, per il museo, di raggiungere nuovi potenziali visitatori, o, semplicemente, di arricchire la visita di chi al museo è già entrato. Vedo il bot come un'innovazione, un'offerta che va ad aggiungersi e non a sostituire l'esperienza reale dell'arte" - così Letizia Ragaglia, direttrice di Museion. Come accennato, oltre a informarsi sulle mostre, le attività e i focus tematici degli ultimi anni, attraverso il bot di Museion è possibile guardare, scegliere, stampare e portarsi via gratis un'immagine dalla collezione.

Con l'introduzione del Chatbot, Museion si allinea, primo in Alto Adige, a musei come il MAXXI di Roma, la Reggia di Venaria e, in Regione, il Mart di Rovereto e il Muse di Trento.

Un'attenzione alla dimensione digitale e all'innovazione che Museion porta avanti, oltre che con un'intensa attività su oltre otto canali social, anche con il progetto Google Arts & Culture, che in occasione del compleanno ospita un viaggio virtuale sui temi e le esposizioni degli ultimi anni.

Ph: Museion