



MUSEION LANCIA #TELEMUSEION

“In questi momenti la cultura sotto ogni forma diventa un bene di primaria necessità; l’arte ci aiuta ad accettare l’ignoto, l’altro e ci invita alla solidarietà. State a casa, state con noi, con TeleMuseion!”. Con questo messaggio video la direttrice di Museion, Letizia Ragaglia, lancia **#TeleMuseion: una serie di iniziative sui canali web e social**, con cui Museion sarà **virtualmente vicino al pubblico** e lo coinvolgerà non solo mettendo a disposizione **contenuti e approfondimenti** sulle mostre, ma anche proponendo **attività di mediazione e partecipazione “a distanza”**, che ognuno potrà fare rimanendo a casa. Museion, chiuso fisicamente a causa dell’attuale emergenza sanitaria, si attiva quindi virtualmente con “TeleMuseion”.

Fin da prima dell’emergenza Museion ha messo a disposizione il **suo patrimonio attraverso diversi canali digitali**: nel **sito**, sulla sezione **“esplora”** sono disponibili video sulle mostre e sul museo; anche il **catalogo** della collezione è esplorabile **online**; Museion partecipa inoltre al progetto **Google Art Project**, con oltre trecento opere dai nuclei più rappresentativi delle sue raccolte.

Ma nel periodo di emergenza **Museion si attiva ulteriormente**: a partire da oggi, 13 marzo, attraverso i canali social e web saranno messi a disposizione **contenuti per approfondire le mostre** “Intermedia. Archivio di Nuova Scrittura” e “Bestiario de Lengüitas” dell’artista argentina Mercedes Azpilicueta. E proprio prendendo ispirazione da questa mostra, **#TeleMuseion** proporrà **diverse attività di mediazione a distanza**. Le creature fantastiche messe in scena dall’artista argentina saranno infatti di ispirazione per **video tutorial** con oggetti e travestimenti da realizzare a casa, ma non solo.

Nella sua mostra, l’artista parla di **corpi infetti positivamente**; le sue opere oppongono ironia, il caos e il disordine per affrontare un mondo che esige ordine e trasparenza. Questi temi saranno al centro dell’iniziativa **“Museion Ink” – il laboratorio di scrittura creativa** di Museion dedicato ai giovani. Con **#TeleMuseion** il workshop **si allargherà virtualmente a chiunque voglia partecipare** con un proprio testo, che Museion rilancerà poi sui propri canali social.

Inoltre, per gli studenti e le scuole verranno inoltre messi a disposizione dei **materiali didattici scaricabili** dal sito di Museion. Ulteriori attività sono previste e in via di aggiornamento per le prossime settimane; Museion invita quindi a rimanere connessi e seguire e utilizzare gli hashtag **#TeleMuseion** **#museichiusimuseiaperti** **#iorestoacasa**

Instagram [Museion_bz](#)
Facebook [Museion Bozen Bolzano](#)
YouTube [Museionbz](#)
Twitter [@MuseionBZ](#)
www.museion.it



Contatto ufficio stampa Museion

caterina.longo@museion.it

T. +39 0471 22 34 28

Bolzano, 13.03.2020