

La Fondazione Museion. Museo d'Arte Moderna e Contemporanea, con sede in Bolzano, cerca con contratto a tempo determinato per sostituzione maternità un*:

**Visual & Digital Communication Manager
(Tempo pieno 100% / 40 ore settimanali)**

Compiti principali:

- Creazione di grafiche, video, foto e animazioni digitali per l'uso online e coordinamento dei contenuti con professionist* esterni
- Gestione del sito web, del negozio online e delle varie piattaforme digitali
- Progettazione grafica dei materiali di stampa e online (manifesti, volantini, social media etc.)
- Preparazione e invio di newsletter
- Progettazione e implementazione del piano strategico social media per tutte le piattaforme online e social media con forti capacità di storytelling
- Persona di contatto e coordinamento operativo con lo studio grafico
- Supporto al reparto

Il Suo profilo:

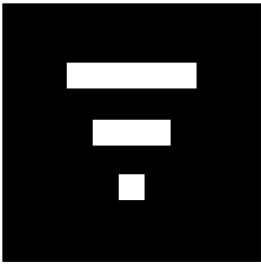
- Laurea o esperienza pluriennale in graphic design/comunicazione visiva
- Esperienza lavorativa (anche come freelancer) in graphic design, marketing/comunicazione, social media strategy e in gestione di siti web, a titolo preferenziale nel campo dell'arte
- Buona conoscenza di utilizzo di Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop etc.) e Figma
- Comprovata attitudine alla comunicazione online, all'innovazione e alle tecnologie digitali
- Ottima conoscenza della lingua inglese, padronanza fluente della lingua italiana e tedesca

Offriamo:

- Contratto CCNL Commercio a tempo determinato per sostituzione maternità
- Ambiente di lavoro giovane, dinamico e multiculturale e una cultura organizzativa basata sulla fiducia
- Orario flessibile
- Possibilità di lavorare parzialmente in smartworking
- Buoni pasto

Data inizio: indicativamente Luglio 2025

Per candidarsi è necessario inviare **entro le 24:00 del 25.05.2025** CV indicando le corrispondenze con il profilo indicato, foto e una lettera motivazionale a job@museion.it



The MUSEION Foundation. Museum of Modern and Contemporary Art in Bolzano, is looking for a:

Visual & Digital Communication Manager
(Full time 100%, 40h/week)

on a fixed-term contract to replace maternity leave

Main Responsibilities:

- Creation of graphics, videos, photos and digital animations for online communication and content co-ordination with external professionals
- Management of the website, online shop, and various digital platforms
- Graphic design of print and online materials (posters, flyers, social media etc.)
- Preparation and dispatch of newsletters
- Creation and implementation of a strategic social media plan on all online and social media platforms, with strong storytelling skills
- Contact person and responsible for the operative coordination of the graphic design studio
- General support of the department

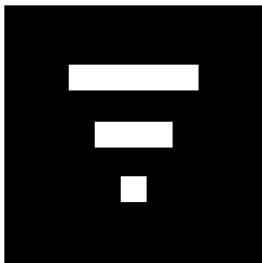
Your profile:

- Degree or several years' experience in graphic design/visual communication
- Work experience (also as a freelancer) in graphic design, marketing/communication, social media strategy and website management, preferably in the field of art
- Good knowledge of Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop etc.) and Figma
- Recognised talent in online communication as well as in the fields of innovation and digital technologies
- Excellent knowledge of the English language, fluent in Italian and German

What we offer:

- Fixed-term CCNL Commerce contract to replace maternity leave
- Young, dynamic and multicultural working environment and an organisational culture based on trust
- Flexible working hours
- Possibility to work partially in smartworking
- Meal vouchers

To apply, please send by 25 May 2025 12:00 pm your CV matching the indicated profile, photo and a motivational letter to job@museion.it



Die Stiftung Museion. Museum für moderne und zeitgenössische Kunst mit Sitz in Bozen sucht ein*:

**Manager/in für visuelle und digitale Kommunikation
(Mutterschaftsvertretung / Vollzeit 100% / 40 Stunden pro Woche)**

Hauptaufgaben:

- Erstellung von Grafiken, Videos, Fotos und digitalen Animationen für die Online-Nutzung und Koordination der Inhalte mit externen Fachleuten.
- Verwaltung der Website, des Online-Shops und verschiedener digitaler Plattformen
- Grafische Gestaltung von Print- und Onlinematerialien (Plakate, Flyer, Social Media etc.)
- Erstellung und Versand von Newslettern
- Erstellung und Umsetzung eines strategischen Social-Media-Plans mit ausgeprägtem Storytelling für alle Online- und Social-Media-Plattformen
- Kontaktperson und Verantwortliche für die operative Koordination mit dem Grafikstudio
- Unterstützung der Abteilung

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium oder mehrjährige Erfahrung im Bereich Grafikdesign/ Visuelle Kommunikation
- Berufserfahrung (auch als Freiberufler) in den Bereichen Grafikdesign, Marketing/Kommunikation, Social Media Strategie und Website Management, vorzugsweise im künstlerischen Bereich
- Gute Kenntnisse im Umgang mit Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop etc.) und Figma
- Nachgewiesene Begabung für Online-Kommunikation, Innovation und digitale Technologien
- Ausgezeichnete Kenntnisse der englischen Sprache, fließend in Italienisch und Deutsch

Wir bieten:

- Arbeitsvertrag CCNL Handel auf bestimmte Zeit zur Mutterschaftsvertretung
- Ein junges, dynamisches und multikulturelles Arbeitsumfeld und eine auf Vertrauen basierende Organisationskultur
- Flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit, teilweise in Smartworking zu arbeiten
- Essensgutscheine

Anfangsdatum (indikativ): Juli 2025

Um sich zu bewerben, senden Sie bitte bis zum 25.05.2025 um 24:00 Uhr den Lebenslauf, der dem angegebenen Profil entspricht, ein Foto und ein Motivationsschreiben an job@museion.it