

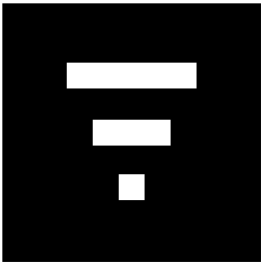
Die Stiftung Museion. Museum für moderne und zeitgenössische Kunst mit Sitz in 39100 Bozen, Piero Siena Platz 1, sucht eine\*n

## Leiter\*in für die Marketing- und Kommunikationsabteilung

### Hauptaufgaben:

Die Leitung für den Bereich Marketing und Kommunikation entwickelt und implementiert Strategien für das Markenmanagement, die Öffentlichkeitsarbeit, die digitale Strategie und Bewerbung des Museion. Ziel ist die Steigerung der Sichtbarkeit und Unterstützung des musealen Auftrags für diverse Zielgruppen und Stakeholder, unter Berücksichtigung der Werte der Stiftung Museion. Die Arbeit orientiert sich an Vielfalt, Gerechtigkeit, Zugänglichkeit und Inklusion, um das Museum als einladende, integrative und herausragende kulturelle Einrichtung zu stärken

- **Strategische Planung:** Entwicklung, Implementierung und Umsetzung einer mehrjährigen, integrierten Marketing- und Kommunikationsstrategie, die mit der Mission, den Zielen und der Zielgruppe des Museums im Einklang steht; Koordination der Maßnahmen mit anderen Abteilungen zur Unterstützung der Gesamtziele der Organisation und abteilungsspezifischer Initiativen; Entwicklung und Verwaltung des Budgets der Abteilung, um die finanzielle Absicherung zu gewährleisten sowie Wirkung und ‚Return on Investment‘ zu maximieren.
- **Öffentlichkeitsarbeit:** Leitung der Pflege und Aufrechterhaltung positiver Beziehungen zu Medienvertreter\*innen, Influencern und lokalen Interessenvertreter\*innen; Das Überwachen der Erstellung und Verbreitung von Pressemitteilungen, Medien-Alerts und anderen Marketingmaterialien; Entwicklung von Krisenkommunikationsstrategien.
- **Brandmanagement:** Verwaltung und Stärkung der Markenidentität des Museums; Sicherstellung der Kreativität und Konsistenz der Textproduktion in drei Sprachen und in allen Kommunikationskanälen; Entwicklung, Überwachung und Pflege von Standards, einschließlich Tonalität, Persönlichkeit, Sprache und Stil; Entwicklung von Marketingmaterialien, Festlegung und Durchführung von Markenrichtlinien zur Wahrung eines einheitlichen und erkennbaren Markenbildes sowie Unterstützung bei der Entwicklung von Merchandising und E-Commerce für den Museumsshop; Evaluierung und Analyse der aktuellen Maßnahmen sowie Ausarbeitung von Vorschlägen zur Verbesserung. Verteidigung der Marke: Schnelles Handeln und professionelle Strategieentwicklung für den Umgang mit negativer Presse oder Adverse Media.
- **Fundraising Support:** Integration von Marketingmaßnahmen in Fundraising-, und Mitgliedschaftskampagnen in enger Zusammenarbeit mit Direktion, Stiftungsrat und Museion Private Founders; Nutzung von Marketingstrategien, die vom Ausschuss mitgeteilt wurden, um die Spender\*innen-Bindung zu erhöhen und Unterstützung von Sponsoring-Initiativen und Präsentationen; Entwicklung und Durchführung gezielter Kampagnen um das Technische Sponsoring seitens Einzelpersonen, Unternehmen und Stiftungen zu fördern.



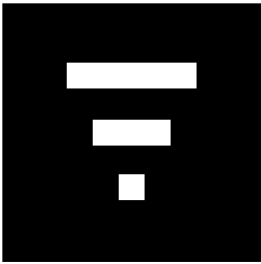
- **Event-Bewerbung:** Zusammenarbeit mit dem Team, um Ausstellungen, Programme und Sonderveranstaltungen zu bewerben; Vorbereitung der Redner\*innen hinsichtlich Publikum, Veranstaltungslogistik, Tonalität und Präsentationsstil; Entwicklung und Implementierung von Marketingstrategien zur Steigerung der Teilnahme an Events und der Besucherzahlen; Evaluierung durch Nachanalyse zur Ermittlung von möglichen Verbesserungsbereichen und Optimierungsmöglichkeiten für zukünftige Erfolge.
- **Digital Marketing:** Leitung der Entwicklung der Online-Präsenz des Museums, einschließlich Website-Management, Social Media, E-Mail-Marketing und Print-/Digitalwerbung; Einsetzung von Datenanalysetools zur Messung der Effektivität digitaler Kampagnen; Überwachung der Online-Reputation des Museums und Reaktion auf Feedback in sozialen Medien und Bewertungsplattformen; Entwicklung innovativer Methoden zur Ansprache der Zielgruppen über Online-Kanäle, soziale Medien sowie neue Plattformen.
- **Social reporting:** Leitung der Sammlung, Analyse und Interpretation von Markt- und Besucherdaten (quantitativ und qualitativ); Definition und Auswertung aktueller sowie zukünftiger Marktentwicklungen; Entwicklung und Überwachung qualitativer Marktforschungskriterien und -aktivitäten; Erstellen und Bewerten von Kennzahlen zur Entwicklung und Veröffentlichung von Daten; Halbjahresreport an Direktion; Jahresreport an Stiftungsrat; Verteidigung der Marke

#### **Führungsaufgaben:**

- Umsetzung der geplanten Kommunikationsstrategien im Team vorantreiben und kontrollieren
- Jahresbudget für die Abteilung vorbereiten und verwalten
- Messbare und motivierende Ziele für den Bereich und für die Mitarbeiter\*innen erarbeiten und festlegen, Ressourcen zur Verfügung stellen
- Abläufe im Bereich organisieren
- Bei Problemen und Prioritäten entscheiden
- Leistung der Mitarbeiter\*innen des Bereichs kontrollieren, rückmelden
- Termine, Kosten/ Budget, Auslastung Ressourcen des Bereiches überwachen, einhalten
- Die gesamte bereichsbezogene Kommunikation intern und extern steuern und überwachen
- Mitarbeitende der eigenen Abteilung entwickeln und fördern

#### **Voraussetzungen:**

- Universitätsausbildung Marketing und Kommunikation oder mehrjähriger Erfahrung im Marketing und Kommunikation im Kunstbereich
- Mindestens 5 Jahre Erfahrung in den Bereichen Marketing, Kommunikation (Medien und Presse) und Veranstaltungsmanagement im Kunst- und/oder Kulturbereich
- Erfahrung und Lust auf innovative Projekte bzgl. Marketing und Nachhaltigkeit
- Erfahrung in Textproduktion auf Deutsch/Italienisch
- Zweisprachig Deutsch/Italienisch schriftlich und mündlich, sehr gut Englisch
- Kenntnis der örtlichen Gegebenheiten
- Sehr gute EDV-Kenntnisse



- Teamfähigkeit, hohe soziale Kompetenz

**Wir bieten:**

- Ein motiviertes Team talentierter, junger Kollegen: bestehend aus einer Eventmanagerin, eine Mitarbeiterin Presse und Öffentlichkeitsarbeit und einer Visual & Digital Communication-managerin
- Unbefristeter Vertrag
- 14. Gehälter/Jahr (NKV Handel Confcommercio)
- Flexible Arbeitszeiten
- Essensgutscheine
- Fortbildungsmöglichkeiten
- Eventuelle Unterstützung beim Umzug nach Südtirol

Sollten Sie an der Arbeit im Museion interessiert sein, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, bitte senden Sie uns Ihr Lebenslauf mit Foto innerhalb 16.02.2025 an die Personalverwaltung der Stiftung Museion [job@museion.it](mailto:job@museion.it).